

COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI WEB 2010/2011

INVITI AD OFFRIRE

La Lega Italiana Calcio Professionistico, alla luce delle linee guida 2010/2011 approvate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni precisa che, nella cessione collettiva dei diritti web per la corrente stagione sportiva, si atterrà alle ulteriori sotto indicate modalità operative:

1. Diretta via web partite "esterne"

Cessione dei diritti di trasmissione via web in esclusiva in diretta, con modalità pay, delle partite esterne di campionato di Prima e Seconda Divisione stagione sportiva 2010/2011 (esclusa fase play off e play out) disputate da una singola società sportiva.

L'ampiezza, i termini e le modalità di esercizio dei diritti di trasmissione via web oggetto di commercializzazione sono espressamente disciplinati nel modello contrattuale allegato sub 21.

Al fine di individuare le società sportive per le quali commercializzare i diritti trasmissione via web in forma esclusiva, in diretta, le società interessate dovranno far pervenire una manifestazione di interesse alla Lega entro il termine ultimo delle ore **11.00 del 12.08.2010** redatta secondo l'allegato modulo (all. 22).

Qualora dovessero pervenire una o più manifestazioni di interesse ed il corrispettivo proposto fosse giudicato congruo, alla luce anche delle indicazioni fornite dalle singole società sportive, la Lega commercializzerà tramite procedure competitive il pacchetto delle dirette via web delle partite "fuori casa" della società sportiva interessata.

Qualora le manifestazioni di interesse non proponessero un corrispettivo ritenuto congruo ma fossero più di una, la Lega si riserva la possibilità di dar corso comunque alle procedure competitive per la commercializzazione delle dirette esterne via web delle squadre interessate, tenuto conto delle indicazioni c.s. fornite dalle singole società sportive.

Se invece non dovesse pervenire alcuna manifestazione di interesse o pervenisse una sola manifestazione recante una proposta non congrua, la Lega potrà non procedere alla commercializzazione.

La Lega renderà noti, tramite pubblicazione sul sito internet, i nominativi delle sole società sportive per le quali verrà dato corso alla procedura competitiva ed i prezzi minimi richiesti per l'acquisizione.

Per le procedure competitive le emittenti verranno invitate a formulare offerte in busta chiusa al rilancio da far pervenire in Lega entro il termine ultimo successivamente indicato: i diritti di trasmissione via web oggetto di commercializzazione verranno aggiudicati "al miglior offerente" a condizione che lo stesso presti le necessarie garanzie di pagamento nonché l'ulteriore documentazione contrattualmente prevista.

Qualora, all'esito delle procedure competitive che precedono i diritti trasmissione via web oggetto di commercializzazione non vengano aggiudicati, verrà dato corso a

nuove procedure competitive le cui modalità saranno comunicate a mezzo pubblicazione sul sito internet: successivamente i diritti "non aggiudicati" potranno essere commercializzati anche singolarmente ed in via concorrente dalle singole società organizzatrici degli eventi con le modalità e nei termini previsti nelle disposizioni resi noti dalla Lega.

Allegati:

- 21) modulo contratto tipo;
- 22) modulo manifestazione di interesse;

2. Differita via web

Cessione dei diritti di trasmissione in esclusiva via web, in differita, con modalità pay, delle partite di calcio dei Campionati di Prima e Seconda Divisione stagione sportiva 2010/2011; cessione dei diritti di trasmissione della web-cronaca (cronaca testuale) in diretta free o pay in forma non esclusiva. I suddetti diritti includono eventuali gare di play out (con espressa esclusione della fase dei play-off e della Supercoppa) e della Coppa Italia della Lega Pro (con esclusione delle fasi di semifinale e finale e degli incontri con le società appartenenti alla L.N.P.) relativamente alle gare disputate dalla singola società sportiva.

L'ampiezza, i termini e le modalità di esercizio dei diritti di trasmissione via web oggetto di commercializzazione sono espressamente disciplinati nel modello contrattuale allegato sub 24.

Al fine di individuare le società sportive per le quali commercializzare i diritti in oggetto, le società interessate dovranno far pervenire una manifestazione di interesse alla Lega entro il termine ultimo delle ore **11.00 del 12.08.2010** redatta secondo l'allegato modulo (all.25).

Qualora dovessero pervenire una o più manifestazioni di interesse ed il corrispettivo proposto fosse giudicato congruo, alla luce anche delle indicazioni fornite dalle singole società sportive, la Lega commercializzerà tramite procedure competitive il pacchetto delle differite via web della società sportiva interessata.

Qualora le manifestazioni di interesse non proponessero un corrispettivo ritenuto congruo ma fossero più di una, la Lega si riserva la possibilità di dar corso comunque alle procedure competitive per la commercializzazione delle differite via web delle squadre interessate, tenuto conto delle indicazioni c.s. fornite dalle singole società sportive.

Se invece non dovesse pervenire alcuna manifestazione di interesse o pervenisse una sola manifestazione recante una proposta non congrua, la Lega potrà non procedere alla commercializzazione.

La Lega renderà noti, tramite pubblicazione sul sito internet, i nominativi delle sole società sportive per le quali verrà dato corso alla procedura competitiva ed i prezzi minimi richiesti per l'acquisizione.

Per le procedure competitive le società verranno invitate a formulare offerte in busta chiusa al rilancio da far pervenire in Lega entro il termine ultimo successivamente indicato: i diritti di trasmissione via web oggetto di commercializzazione verranno aggiudicati "al miglior offerente" a condizione che lo stesso presti le necessarie garanzie di pagamento nonché l'ulteriore documentazione contrattualmente prevista.

Qualora, all'esito delle procedure competitive che precedono i diritti di trasmissione via web oggetto di commercializzazione non vengano aggiudicati, verrà dato corso a nuove procedure competitive le cui modalità saranno comunicate a mezzo pubblicazione sul sito internet: successivamente i diritti "non aggiudicati" potranno essere commercializzati anche singolarmente ed in via concorrente dalle singole società organizzatrici degli eventi con le modalità e nei termini previsti nelle disposizioni resi noti dalla Lega.

Allegati:

24) modulo contratto tipo;

25) modulo manifestazione di interesse;